

UTP im Fokus –

Zwischen Rechtsprechung und EU-Evaluierung

Eine Veranstaltung von **Lebensmittel
Zeitung**



11. November 2025 | dfv Mediengruppe | Frankfurt am Main

PROGRAMM

9.00 Uhr	Begrüßung und Einführung Torsten Kutschke, Gesamtverlagsleiter ZLR, dfv Mediengruppe; Hanno Bender, dfv Mediengruppe	12.25 Uhr	UTP-Recht: Von der Entscheidungs- praxis zu den Ergebnissen der UTP-Eva- luierung der EU aus Sicht der Marken- artikelindustrie Thorsten Winkler, Markenverband e.V.
9.15 Uhr	Die Entwicklung des UTP-Rechts – Standortbestimmung und Ausblick Katharina Oru-Ludwigs, Bundesministe- rium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH)	13.05 Uhr	Lunch & Networking
9.55 Uhr	Die Sicht der Rewe Group: Zwischen Regulierung und freiwilligen Initiativen Emilie Bourgoïn, REWE Group	14.05 Uhr	Der Blick der genossenschaftlichen Erzeuger auf das UTP-Recht Laura Pignol, Deutscher Raiffeisenverband e.V.
10.35 Uhr	Kaffee & Networking	14.45 Uhr	Das UTP-Recht aus Sicht der Beratungs- praxis Dr. Kim Künstner, SCHULTE Rechtsanwälte
11.05 Uhr	Bericht aus der Fall- und Entscheidungs- praxis Dr. David Jüntgen, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)	15.25 Uhr	Kaffee & Networking
11.45 Uhr	Ergebnisse des Evaluierungsprozesses in der EU Henrieta Jany-Roskova, EU-Kommission DG Agri (angefragt)	15.55 Uhr	Panel Discussion Dr. Peter Schröder, Handelsverband Deutschland (HDE) Thorsten Winkler, Markenverband e.V. Dr. David Jüntgen, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) Meike Wolf, EU-Kommission DG Agri (angefragt)
		16.55 Uhr	Bilanz und Ausblick
		17.10 Uhr	Ende der Veranstaltung

REFERIERENDE



Torsten
Kutschke



Hanno
Bender



Katharina
Oru-Ludwigs



Emilie
Bourgoïn



Dr. David
Jüntgen



Thorsten
Winkler



Laura
Pignol



Dr. Kim Manuel
Künstner



Dr. Peter
Schröder



JETZT ANMELDEN UNTER

www.ruw.de/utp
oder QR-Code scannen

R&W
Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der
dfv Mediengruppe