

KI-Verordnung – ein Werkstattbericht

Rechtliche Orientierung und
praktische Umsetzung der KI-Verordnung

Eine Veranstaltung von

**Kommunikation
& Recht**

23. Juni 2026 | Frankfurt am Main

Jetzt anmelden!

INHALT & ZIELSETZUNG

KI ist da – Compliance oft nicht. Viele Unternehmen setzen KI bereits ein, doch Prozesse, Zuständigkeiten und die Umsetzung rechtlicher Leitplanken halten mit der technischen Entwicklung häufig nicht Schritt. Die KI-Verordnung schafft einen umfassenden Regulierungsrahmen, der gestuft anwendbar wird: Einige Pflichten greifen bereits, weitere zentrale Anforderungen folgen ab Sommer 2026. Die Veranstaltung ordnet die rechtlichen Anforderungen ein und bereitet auf strategische, rechtliche und organisatorische Entscheidungen in der Praxis vor. Die Herausgeber des R&W-Kommentars zur KI-VO haben gemeinsam mit den Referenten ein Programm zusammengestellt, das juristische Tiefe und Praxisbezug des Kommentars spiegelt und die neuesten Entwicklungen in diesem dynamischen Rechtsrahmen aufgreift.

FREUEN SIE SICH AUF DIESE UND WEITERE SPEAKER



Prof. Dr. David Bomhard
Aitava



Fritz-Ulli Pieper
Taylor Wessing



Prof. Dr. Susanne Wende
Hochschule München –
University of Applied Sciences

Teilnahmegebühren (zzgl. MwSt.):

699,- EUR Abonent:innen DSB, CB, K&R und Behörden-
vertreter:innen
799,- EUR Normalpreis

Veranstaltungsort:

dfv Mediengruppe
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Anmeldeschluss: 22. Juni 2026

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen.
Anmeldung unter www.ruw.de/ki



Fortbildungsveranstaltung nach § 15 FAO!

Ihr Ansprechpartner: Herr Jasha Baniashraf

Senior Projektmanager
Deutscher Fachverlag GmbH
Tel.: +49 69 7595-2773
E-Mail: Jasha.Baniashraf@dfv.de

Rabatte – so sparen Sie intelligent:

5 % Mehrbucherrabatt
bei Anmeldung von mehr als 2 Teilnehmer:innen einer
Kanzlei/eines Unternehmens ab der 3. Anmeldung
(mit anderen Rabatten kombinierbar).



JETZT ANMELDEN UNTER
www.ruw.de/ki
oder QR-Code scannen

// WIR FEIERN **80 JAHRE** /

R&W
Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der

dfv Mediengruppe