

Datenschutzvorfälle im Kundenumfeld meistern

Handlungsleitfaden für Marketing, Vertrieb & Kundenservice

Ein Webinar des

DATENSCHUTZ-
BERÄTER

in Kooperation mit



25. August 2026, 12.00-13.15 Uhr | Online via Zoom

Jetzt anmelden!

INHALT & ZIELSETZUNG

Ein falscher Verteiler, eine fehlerhafte CRM-Zuordnung oder ein Partnerfehler – **und plötzlich steht Ihr Bereich im Zentrum eines Datenschutzvorfalls**. Was zunächst wie ein kleiner Fehler wirkt, kann innerhalb kürzester Zeit zu einem ernsthaften Risiko für Ihr Unternehmen werden – rechtlich, finanziell und reputativ. Genau in diesem Moment zählt Führung. Die erste Stunde entscheidet darüber, ob sich ein Vorfall kontrollieren lässt – oder eskaliert.

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie im Ernstfall schnell, strukturiert und souverän handeln. Im Mittelpunkt steht die zentrale Führungsfrage: **Was muss ich konkret tun, wenn ein Datenschutzvorfall im Kundenkontext vermutet wird?**

PROGRAMM 12.00 BIS 13.15 UHR

- **Einführung und Zielbild** – Warum kleine Fehler große Folgen haben können
- **Typische Vorfälle** – Fehlversand, falsche Empfänger, CRM-Fehler, Partnerpannen
- **Erste Stunde nach dem Vorfall** – Stoppen, sichern, melden, dokumentieren
- **72-Stunden-Logik** – Was Führungskräfte praktisch wissen müssen
- **Kunden, Management, Aufsicht** – Kommunikation ohne Vorfestlegung
- **Praxisfall: Partnerdaten** – Kampagne schiefgelaufen - was jetzt?
- **Offene Fragen und Diskussion**

ÜBER DEN REFERENTEN



Karlheinz Ferenz
Ferenz Datenschutz

Karlheinz Ferenz befasst sich seit vielen Jahren mit der Umsetzung von Datenschutzanforderungen in unternehmerischen Prozessen, insbesondere an der Schnittstelle von Marketing, Vertrieb, Kundenkommunikation, Compliance, IT und Datenschutzorganisation. Sein Ansatz: Datenschutz muss für Führungskräfte verständlich, entscheidungsfähig und praxistauglich sein.



Datenschutz für Führungskräfte in Marketing Sales und Vertrieb
Karlheinz Ferenz

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Anne Hennemann
Senior Projektmanagerin
Deutscher Fachverlag GmbH
Tel.: +49 69 7595-2787
E-Mail: Anne.Hennemann@dfv.de



Teilnahmegebühren (zzgl. MwSt.):

99,- EUR DSB Abonnent:innen und Buchkäufer des Buches „Datenschutz für Führungskräfte in Marketing, Sales und Vertrieb“
149,- EUR Normalpreis



JETZT ANMELDEN UNTER
www.ruw.de/datenschutzvorfaelle
oder QR-Code scannen

// WIR FEIERN **80 JAHRE** //

R&W
Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der
dfv Mediengruppe