

EmpCo meets Tourism & Food Industry

Erste Praxiserfahrungen und Handlungsempfehlungen nach Inkrafttreten der EmpCo

Webinar

Webinar der



in Kooperation mit

TOURISM
LAWYERS

ahgz

Lebensmittel
Zeitung



27. Oktober 2026, 12.00–14.30 Uhr | Zoom

Jetzt anmelden!

Einen Monat nach Geltung der EmpCo-Richtlinie zeigt sich, welche Fragestellungen Unternehmen in der Praxis tatsächlich beschäftigen. Erste Erfahrungen aus Beratung, Unternehmenspraxis und Rechtsprechung geben Hinweise darauf, welche Nachhaltigkeitsaussagen besonders kritisch sind, wo Unsicherheiten bestehen und welche Lösungen sich bereits bewährt haben.

Das Webinar vermittelt die neuen rechtlichen Anforderungen an Nachhaltigkeitskommunikation anhand zahlreicher Beispiele aus der Tourismus- und Lebensmittelbranche. Im Mittelpunkt stehen die rechtssichere Gestaltung von Umweltclaims, Nachhaltigkeitslabels, CO₂-Aussagen und Zukunftsversprechen sowie die praktische Umsetzung in Marketing, Produktkommunikation und Unternehmensorganisation.

Neben den Gemeinsamkeiten werden die branchenspezifischen Besonderheiten beider Wirtschaftszweige herausgearbeitet. Die Teilnehmer erhalten konkrete Handlungsempfehlungen für eine belastbare Nachhaltigkeitskommunikation sowie einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in Rechtsprechung und Unternehmenspraxis.

Dabei werden auch die ersten Erfahrungen aus den Wochen nach Inkrafttreten der EmpCo-Richtlinie ausgewertet:

- Welche Fragen stellen sich Unternehmen in der Praxis besonders häufig?
- Wo bestehen weiterhin Unsicherheiten?
- Welche Handlungsempfehlungen lassen sich daraus für eine rechtssichere Nachhaltigkeitskommunikation ableiten?

REFERENTIN



Marie Vandersanden
TOURISMLawyers

Ihre Ansprechpartnerin: Anne Hennemann

Senior Projektmanagerin
Deutscher Fachverlag GmbH
Tel.: +49 69 7595-2787

E-Mail: Anne.Hennemann@dfv.de



Teilnahmegebühren (zzgl. MwSt.):

199,- EUR Abonent:innen ZfR, ahgz, LZ & WRP
249,- EUR Normalpreis



JETZT ANMELDEN UNTER
www.ruw.de/empco-praxis
oder QR-Code scannen

// WIR FEIERN 80 JAHRE //

R&W
Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der

dfv Mediengruppe