

LEGAL ESSENTIALS
IN DER MODEWELT

Fashion meets Law

WHO OWNS THE LOOK?
MARKEN- UND
URHEBERRECHTE
IN DER MODE

» **18. November 2026 | 12.00–13.30 Uhr**

IN UNSEREM WEBINAR GEHT ES UM DIE FRAGEN:

- » Wie weit reichen Urheber-, Marken- und Designrechte wirklich?
- » Wo ist Nachahmung noch zulässig?
- » Wir werfen einen Blick auf praxisrelevante Fälle aus Deutschland, Europa, USA und fragen: Wie weit reicht der Schutz von Mode durch Urheber-, Marken- und Designrecht und wo endet das Monopol?
- » Sandalen, Drei Streifen, ikonische Designs – wer darf was kopieren?
- » Was bedeutet das für den Schutz von Fashion und Produktdesign in der Praxis?

» **Das Webinar richtet sich an alle Fashion Professionals, Markenverantwortliche und Designer, die ihre Schutzrechte kennen und nutzen möchten.**



PLATZ SICHERN!



KONTAKT

Anne Hennemann
Senior Projektmanagerin
+49 69 7595-2787
Anne.Hennemann@dfv.de
www.ruw.de/fashion



VERANSTALTER

R&W
Fachkonferenzen

HÄRTING ●●●

TextilWirtschaft

SPEAKER



Fabian Reinholz
HÄRTING Rechtsanwälte



Claudia-Maria Wallaschofski
HÄRTING Rechtsanwälte



Ulrike Wollenschläger
TextilWirtschaft