Data- & AI-Compliance in der Unternehmensgruppe

Integrierte Governance, skalierbare Prozesse und Praxislösungen aus Großkonzernen

Eine Veranstaltung des DATENSCHUTZ-BERATER

und RSM EBNER STOLZ

03. März 2027 | Köln

Jetzt anmelden!

Dienstag, 02. März 2027

Ab 19.00 Uhr	**Get-Together am Vorabend in einem Kölner Brauhaus** Kommen Sie bereits am Vorabend in lockerer Atmosphäre mit Referenten und Teilnehmenden der Tagung ins Gespräch.

Mittwoch, 03. März 2027

09.00 Uhr	**Begrüßung und Vorstellung der Referenten**
09.10 Uhr	**Data- & AI-Compliance neu organisiert: Integrierte Governance-Modelle in Unternehmensgruppen** • **One Front Door:** Einheitlicher Intake für Datenschutz, KI- & Datenrecht – Modelle und Erfahrungen aus der Konzernpraxis • **Zentral, dezentral oder föderiert?** Organisationsmodelle, Shared Services und Schnittstellen zwischen Data-, AI-Governance, Compliance, Legal, Datenschutz, IT & Business • **Data-Compliance & AI-Richtlinie:** DSMS- & KIMS-Schnittstellen sowie Praxisbeispiele • **Rollen:** DPO, AI Officer, DP-Experts & AI-Consultants – Interessenkonflikte & Lösungen • **Compliance als Shared Service:** Dienstleistungsmodelle, SLAs, Outsourcing, Ressourcensteuerung • **Vom Fachthema zur GF-Entscheidung:** Stakeholder-Management, Governance-Gremien, End-2-End-Verantwortlichkeiten sowie wirksames Reporting
10.45 Uhr	**Pause & Networking**
11.00 Uhr	**Vom Intake zur Entscheidung: Effiziente und skalierbare Steuerung** • **Ein Sachverhalt, mehrere Regelwerke:** Integrierte Assessments und Risikoprüfungen zwischen DSGVO, AI- & Data Act • **Accountability neu aufstellen:** Vom klassischen VVT zum übergreifenden Ansatz für Datenverarbeitungen, KI-Use Cases und Risikomanagement • **Risikoentscheidungen systematisieren:** Business Judgement Rule, Risk Ownership, klare Freigabe- & Eskalationsprozesse
12.15 Uhr	**Mittagspause auf Einladung von** RSM EBNER STOLZ
13.00 Uhr	**Data- & AI-Compliance im Krisenmodus: Enforcement, Haftungsrisiken und Verfahrenssteuerung** • **Trigger-to-Enforcement:** Behördenverfahren, Beschwerden und Incidents im regulatorischen Umfeld • **Litigation Readiness sicherstellen:** Playbooks, Dokumentation, E2E-Verantwortung und Eskalationswege skalierbar steuern • **Compliance unter Druck:** Rollen von DPO, Legal, AI-Governance/Compliance sowie Management in kritischen Entscheidungs- und Verfahrensphasen • **Praxis-Retro:** Typische Konflikte, Haftungsfragen, und Lessons Learned aus der Unternehmenspraxis
14.30 Uhr	**Pause & Networking**
14.45 Uhr	**Fälle aus dem Realbetrieb: Neue Technologien, Grenzfälle sowie aktuelle Trends** • **Datenanalyse, Profiling & KI-gestützte Verarbeitungen:** Rechtliche Spielräume, Grenzen und praktische Herausforderungen • **AI-Voice & Agentic-AI:** Neue Anwendungsfälle im Kundenservice – zwischen Innovation, Verantwortung und Compliance • **Data Act in der Konzernpraxis:** Datenzugang und vernetzte Produkte: neue Rollen und Pflichten • … und ad hoc Fragen/Themen, die Sie im Unternehmen bewegen?
16.30 Uhr	**Diskussions- & Fragerunde mit den Referenten und Teilnehmenden**
17.30 Uhr	**Ende**

Ihre Referenten aus der Unternehmenspraxis



Björn Malinka, M.Sc.
Head of Global Privacy & Datenschutzbeauftragter, Bayer AG



RA Alexander Schultz, LL.M.
Head of Data Protection & AI Law, Datenschutzbeauftragter, E.ON Energie Deutschland

Moderator und Referent



RA Philipp M. Kühn
Rechtsanwalt & Partner, RSM Ebner Stolz

Ihr Ansprechpartner:
Herr Jasha Baniashraf
Senior Projektmanager
Tel.: +49 69 7595-2773
E-Mail: Jasha.Baniashraf@dfv.de

Veranstaltungsort:
RSM Ebner Stolz
Holzmarkt 1
50676 Köln

Teilnahmegebühren (zzgl. MwSt.):

649,– EUR Unternehmensvertreter:innen mit DSB-Abonnement*
749,– EUR Unternehmensvertreter:innen*
1.949,– EUR Normalpreis (Die Tickets für diese Kategorie sind limitiert.)
* Bitte beachten Sie die genaue Definition dieser Kategorie im Ticketshop.

Inklusive Fortbildungsbescheinigung über 7 Stunden und 15 Minuten nach § 15 FAO sowie 7 CPE-Credits für die IAPP-Zertifizierung.

JETZT ANMELDEN UNTER
www.ruw.de/didu
oder QR-Code scannen

R&W Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der dfv Mediengruppe