Rüstung & Reputation

Heikle Themen, hoch reguliert und Spannungen innen und außen:

Best Practice Kommunikation in der Zeitenwende

Eine Veranstaltung von

Rüstung, Sicherheit & Recht
Zeitschrift für Verteidigung, Heimatschutz, Cyber & Space

Kommunikation & Recht

in Kooperation mit
DUNKELBLAU

11. Februar 2027 | München

Verteidigungsunternehmen stehen nicht mehr gelegentlich im Fokus, sondern dauerhaft. Bürgerinitiativen klagen gegen neue Standorte. Cyberangriffe legen Zulieferdaten offen. Exportkontrollverfahren bedrohen die Existenz mittelständischer Hersteller, Desinformation richtet sich gezielt auf die Branche. Und Belegschaften tragen die neue Rolle ihres Arbeitgebers nicht automatisch mit. Kommunikation bewegt sich hier im Spannungsfeld von Haftungsrecht, Exportkontrolle, Politik und Öffentlichkeit. Konzerne haben dafür eigene Stäbe. Mittelständler, Zulieferer, Dual-Use-Unternehmen und Start-ups in der Regel nicht. Für sie ist „Rüstung & Reputation" konzipiert.

FREUEN SIE SICH UNTER ANDEREM AUF DIESE THEMEN UND SPEAKER:

- **Sun Tzu & Kommunikation**: Welche Strategeme für Rüstungsunternehmen in der Praxis funktionieren – Marcus Ewald, DUNKELBLAU
- **Im Fadenkreuz der Juristen**: Wie Dritte das Recht für Angriffe auf Defence-Unternehmen nutzen: Vier Angriffsvektoren aus der Praxis – Prof. Dr. Thomas Klindt, Noerr
- **Spionage, Sabotage, Erpressung**: Die besondere Cyber-Bedrohungslage für Unternehmen der Sicherheits- und Verteidigungsindustrie und wie man ihr begegnen kann – mit Praxis-Fallbeispiel – Wolfgang Straßer, @-yet
- **Informationskrieg**: Was Unternehmen aus der Ukraine lernen können
- **Communication Governance**: Regeln mit Partnern, Kunden und Aufsicht, um die Informationshoheit zu sichern
- **Medien und Rüstungsimage**: Wie Redaktionen die Aufrüstung sehen und was sie von Unternehmen erwarten
- **Krisenkommunikation und Akzeptanz**: Cybervorfälle, Standortprojekte, sensible Exporte



Marcus Ewald
DUNKELBLAU



Prof. Dr. Thomas Klindt
Noerr



Wolfgang Straßer
@-yet

Inklusive Get-together in vertraulichem Umfeld.

Frühbucherpreis sichern!

Veranstaltungsort:
PresseClub München e. V.
Marienplatz 22
80331 München

Sie möchten Partner werden?
Ihr guter Name steht im Mittelpunkt!
Sprechen Sie uns an: Mikhail Tsyganov
Tel.: +49 69 7595-2779
E-Mail: Mikhail.Tsyganov@dfv.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Maria Belz
Projektmanagerin
Deutscher Fachverlag GmbH
Tel.: +49 69 7595-1157
E-Mail: Maria.Belz@dfv.de



Fortbildungsveranstaltung nach § 15 FAO!

Teilnahmegebühren (zzgl. MwSt.):
499,– EUR Abonnent:innen RüSiR, KuR, CB, DSB
699,– EUR Normalpreis

Rabatte – so sparen Sie intelligent:

5 % Frühbucherrabatt
bei Anmeldung bis zum 11. Dezember 2026.

5 % Mehrbucherrabatt
bei Anmeldung von mehr als 2 Teilnehmer:innen einer Kanzlei / eines Unternehmens ab der 3. Anmeldung (mit anderen Rabatten kombinierbar).

MEDIENPARTNER

Compliance Berater | DATENSCHUTZ-BERATER | SICHERHEIT. DAS FACHMAGAZIN.

JETZT ANMELDEN UNTER
www.ruw.de/ruestung
oder QR-Code scannen

R&W Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der dfv Mediengruppe