

UTP im Fokus –

Zwischen Rechtsprechung und EU-Evaluierung

Eine Veranstaltung von **Lebensmittel
Zeitung**



11. November 2025 | dfv Mediengruppe | Frankfurt am Main

PROGRAMM

9.00 Uhr	Begrüßung und Einführung Torsten Kutschke, Gesamtverlagsleiter ZLR, dfv Mediengruppe Hanno Bender, dfv Mediengruppe	12.25 Uhr	UTP-Recht: Von der Entscheidungs- praxis zu den Ergebnissen der UTP-Eva- luierung der EU aus Sicht der Marken- artikelindustrie Thorsten Winkler, Markenverband e.V.
9.15 Uhr	Die Entwicklung des UTP-Rechts – Standortbestimmung und Ausblick Katharina Oru-Ludwigs, Bundesministe- rium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH)	13.05 Uhr	Lunch & Networking
9.55 Uhr	Lessons learned aus der Implementie- rung der UTP-Richtlinie Henrieta Jany-Roskova, EU-Kommission DG Agri	14.05 Uhr	Der Blick der genossenschaftlichen Erzeuger auf das UTP-Recht Laura Pignol, Deutscher Raiffeisenverband e.V.
10.35 Uhr	Kaffee & Networking	14.45 Uhr	Das UTP-Recht aus Sicht der Beratungs- praxis Dr. Kim Künstner, SCHULTE Rechtsanwälte
11.05 Uhr	Bericht aus der Fall- und Entscheidungs- praxis Dr. David Jüntgen, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)	15.25 Uhr	Kaffee & Networking
11.45 Uhr	Die Sicht der Rewe Group: Zwischen Regulierung und freiwilligen Initiativen Emilie Bourgoïn, REWE Group	15.55 Uhr	Panel Discussion Henrieta Jany-Roskova, EU-Kommission DG Agri Dr. Peter Schröder, Handelsverband Deutschland (HDE) Thorsten Winkler, Markenverband e.V. Dr. David Jüntgen, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)
		16.55 Uhr	Bilanz und Ausblick
		17.10 Uhr	Ende der Veranstaltung

REFERIERENDE



Torsten
Kutschke



Hanno
Bender



Katharina
Oru-Ludwigs



Henrieta Jany-
Roskova



Dr. David
Jüntgen



Emilie
Bourgoïn



Thorsten
Winkler



Laura
Pignol



Dr. Kim Manuel
Künstner



Dr. Peter
Schröder



JETZT ANMELDEN UNTER

www.ruw.de/utp
oder QR-Code scannen

R&W
Fachkonferenzen

Eine Medienmarke der
dfv Mediengruppe